

SPIS TREŚCI - SUPLEMENT

- I. Wątpliwości i kontrowersje **7**
 1. Ekonomia współpracy, a bezrobocie i prekaryzacja **8**
 2. Bezpieczeństwo i „ludzie sobie nie ufają” **10**
 3. Legalność i podatki **12**
 4. „Ludzie lubią posiadać” – zmiany w mentalności **13**
- II. Granice, skale i kierunki innowacji ekonomii współpracy **15**
 1. Struktura społeczności – rozproszenie społeczności **17**
 2. Wielopoziomowość, ścieżka integracji i „awansu” (gamifikacja) **19**
 3. Tożsamość społeczności **20**
 4. Własność **22**
 5. Model zarządzania (stopień samozarządzania) **23**
 6. Masowa efektywność kosztowa **25**
 7. Efektywność kosztów transakcyjnych **26**
 8. Ryzyko emocjonalne vs. emocjonalna wartość dodana **27**
 9. Wpływ na środowisko **28**
 10. Open-sourcing i stopień replikowalności do innych celów **29**
 11. Poziom zaawansowania systemu reputacyjnego **30**
- III. Historyczna meta-perspektywa na ekonomię współpracy **31**
 1. (R)ewolucyjna dynamika **32**
 - Efektywność **32**
 - Egzaptacja **32**
 - Warunki brzegowe **33**
 - Skale rewolucji, a błędy poznawcze **34**
 - Rewolucja agrarna **36**
 2. Rewolucje agrarna, przemysłowa i informacyjna **36**
 - Rewolucja przemysłowa **37**
 - Rewolucja informacyjna **37**
 - Pojemność środowiskowa **39**
 - Przeskoki egzaptacyjne **39**
 3. Rewolucja ekonomii współpracy **39**
 - Reputacja **41**
 - Łowcy-zbieracze **41**
 4. Fundamentalna rola systemów reputacyjnych **41**
 - Rewolucja agrarna **42**
 - Rewolucja przemysłowa **42**
 - Degeneracja i okres przejściowy **43**
 - Nowy ład reputacyjny **44**
 - Ekonomia współpracy stricte **45**
 - Przyszłość systemu reputacyjnego **46**
 - Podsumowanie **47**
- IV. Konwergencja technologii i przyszłość ekonomii współpracy **48**
 1. Pierwsza fala ekonomii współpracy **49**
 2. Interfejsy konwersacyjne i osobiści asystenci AI **50**
 3. Wirtualna/rozszerzona rzeczywistość **52**
 4. Internet rzeczy **54**
 5. Protokół blockchain i DAOs **56**